

Quito, 24 de enero de 2018

PARA: Lcda. Cristina Castrillón
DIRECTORA DE GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

DE: Patricio Álvaro Silva

ASUNTO: Informe de actividades de 2017

Reciba un cordial y respetuoso saludo. Mediante la presente me permito presentar el informe de actividades desarrolladas en la Radiodifusora, desde el 1 de enero de 2017, hasta el 31 de diciembre de 2017, el mismo que servirá para la rendición de cuentas ante el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (Cpccs).

Radio Casa de la Cultura Ecuatoriana 940 AM, es una emisora de servicio público que fomenta el derecho a la información y a la comunicación. Promueve la participación de la ciudadanía en el desarrollo de una programación cultural, teniendo en cuenta la equidad y el pluralismo.

Es un Medio de Comunicación inclusivo y diverso, de puertas abiertas, para cumplir con la responsabilidad de prestar un servicio de calidad, respetando los derechos establecidos en la Constitución, con miras a contribuir con el buen vivir, tomando en cuenta, que la Comunicación es un Derecho.

OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Difundir, fomentar y orientar el desarrollo, apropiación y valoración de la cultura, para lo que se producirá y transmitirá programas culturales a nivel nacional e internacional.

2.2. Objetivos Específicos

- Diseñar una programación cultural y participativa que responda a los principios del derecho a la información y a la comunicación de nuestros públicos, durante las 24 horas, los 7 días de la semana y los 365 días del año, a través de los 940 AM y www.radiocce.com
- Implementar una rejilla de programación cumpliendo con los parámetros establecidos en la Ley Orgánica de Comunicación.

- Lograr alianzas y apoyo de Instituciones, a fin de firmar convenios de trabajo interinstitucionales que permitan planificar un trabajo conjunto dentro de un período determinado.
- Capacitar a los comunicadores sociales, personal técnico, administrativo y colaboradores de la emisora, en producción radial y otros temas concernientes a la materia.

Logros alcanzados:

- Elaboración y registro de la grilla de programación cumpliendo con todos los parámetros establecidos en la Ley Orgánica de Comunicación, su Reglamento y Resoluciones.
- Radio Casa de la Cultura, al ser un medio público, ha cumplido con el Art. 80 de la LOC, en lo referente a tener una programación con contenidos educativos, culturales, artísticos, de recreación y entretenimiento, que contribuyen al buen vivir de los ecuatorianos.
- Registro Público del Medio ante las autoridades de control. (Arcotel y Cordicom)
- Permiso de funcionamiento definitivo, luego de cumplir con los parámetros establecidos por la Ley.
- De conformidad como lo establece el Art 36 de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), que hace referencia al deber que tienen los medios de difundir “contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de la programación diaria”, Radio Casa de la Cultura 940 AM **supera este porcentaje**, ya que todos los productores aportan para hacer realidad nuestro slogan de ser “la Primera Radio Pública Cultural del País”.
- En cuanto a los contenidos musicales, nuestro medio **supera el 50%** de música producida, compuesta o ejecutada en Ecuador, conforme lo prevé el Art. 103, su Reglamento y Resoluciones.
- Elaboramos 385 cuñas promocionando eventos de la Casa de la Cultura y de otras instituciones.
- Con el fin de difundir y promocionar a nuevos músicos en el Ecuador y visibilizar todo el trabajo detrás de la producción musical, realizamos el evento #DiloConMúsica con la participación de 31 noveles artistas.
- Se firmó un convenio de cooperación con el Instituto de Artes Visuales de Quito IAVQ, para que estudiante de diseño y producción musical realicen sus prácticas pre-profesionales en la emisora.
- Realizamos 4 Talleres de Producción Radiofónica.
- Se rediseñó la página web de la Radio, donde se incluyó audio y video.

- Así mismo, de a poco vamos cumpliendo con la elaboración de mensajes de inclusión, y en cuanto a la incorporación de mujeres, personas con discapacidad y personas pertenecientes a pueblos y nacionalidades indígenas y montubios, la Institución que regenta la Radiodifusora, cuenta con la cuota exigida por la Ley.
- Adecuación de dos cabinas de producción con materiales reciclados, con el fin de optimizar los recursos.

Al momento la Radio Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión 940 AM, cuenta con 73 programas; los mismos que son producidos por el personal asignado a la radio y por 176 productores independientes.

**PROGRAMAS AL AIRE
940 AM**

www.radiocce.com

	PROGRAMAS	programas a la semana	total al mes	total al año
1	Ecuador en Contacto	5	20	240
2	Noticiero Zona Cultura	5	20	240
3	Radiorevista La Rayuela	5	20	240
4	Florilegio Musical Ecuatoriano	5	20	240
5	Tu Mejor Versión	1	4	48
6	Polución Sonora	1	4	48
7	Punto de Giro	1	4	48
8	En Vivo y en Privado	1	4	48
9	Los Colores de la obscuridad	1	4	48
10	Cultura Musical	1	4	48
11	Gudstock Blues	2	8	96
12	Trazos de Nuestra Identidad	2	8	96
13	Punto Diverso	1	4	48
14	Frecuencia Subversa	1	4	48
15	Brujeres al Aire	1	4	48
16	Locas como tu Abuela	1	4	48
17	Nunkeii Zulu	1	4	48
18	Identidades y Encuentros	3	12	144
19	Zoológico del Rock	1	4	48
20	Divulgaciencia	1	4	48
21	Ruido de Fondo	1	4	48
22	Ritual Deportivo	1	4	48
23	El Galpón de los Cuentos Vivientes	1	4	48
24	Musicalizados	1	4	48
25	El Jugete Rabioso	1	4	48

26	Lexivoz Radio	1	4	48
27	Martes de Margaritas	1	4	48
28	Mamá Universitaria	1	4	48
29	Con - Versos	1	4	48
30	Pélame la Naranja	1	4	48
31	Desfase Insomne	1	4	48
32	Aleación Maestra	1	4	48
33	El Papayal	1	4	48
34	Los Matices de Deborah	1	4	48
35	Polución Sonora	1	4	48
36	Boom Box	1	4	48
37	Torque y Metal	1	4	48
38	Efecto Rock	1	4	48
39	Popetas Musicales	7	28	336
40	Radio Roots	1	4	48
41	Creando Cultura con Altura	1	4	48
42	Dial de los Sentidos	1	4	48
43	Lagarteros	1	4	48
44	Rockmaníacos	1	4	48
45	Salsoneando	7	28	336
46	Bomba Ecuador	1	4	48
47	Megáfono Joven	1	4	48
48	Ritmo Cuentos	1	4	48
49	Al Borde del Campo	1	4	48
50	Carnavalito	1	4	48
51	Plan Ideal	1	4	48
52	Al Son del Pop	1	4	48
53	Frecuencia Eslabón	1	4	48
54	Parlante Nativo	1	4	48
55	La Hueca Musical	2	8	96
56	Soy Urbano	1	4	48
57	Los 4 Elementos del Hip Hop	1	4	48
58	Entre Cuerdas y Tambores	2	8	96
59	Mente Abierta	1	4	48
60	Onda Cumbiambera	1	4	48
61	Cambio de Ritmo	1	4	48
62	Discapacidad en Acción	1	4	48
63	Ser + Animal	1	4	48
64	Radiorevista Como Tú	1	4	48
65	Parlando de Deportes	1	4	48
66	El Planeta 593	1	4	48
67	En Jaque	<u>1</u>	4	48
68	Chasqui - Ando	1	4	48
69	Al Derecho y al Revés	1	4	48

70	Gamboteando entre Blues y Jazz	1	4	48
71	Viaje Alternativo	1	4	48
72	Insomnio Melomaniaco	1	4	48
73	Ritmo Bit	1	4	48
		107	428	5136

Estos han sido los logros de este medio, que mantiene el compromiso de servicio a la comunidad de la provincia y del país.

Atentamente,

Patricio Álvaro Silva