

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 5366

PERÍODO 2017

| DATOS GENERALES | |
|---------------------------|---|
| NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: | RADIO CASA DE LA CULTURA 940 AM / CASA DE LA CULTURA BENJAMIN CARRION |
| RUC: | 1760005890001 |
| REPRESENTANTE LEGAL | NESTOR CAMILO RESTREPO GUZMÁN |
| FUNCIÓN: | MEDIOS DE COMUNICACIÓN |
| TIPO PERSONERIA | PÚBLICO |

| | |
|-------------------------------|----|
| | |
| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SI |

DATOS DEL MEDIO:

| FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV): | NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN: | FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN: | NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS) |
|--|-----------------------------------|--------------------------------------|--|---------------------------------------|--|---|--|
| RADIO CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA 940 AM | 0 | NO APLICA | 29/02/2016 | 28/02/2031 | 0 | NO APLICA | NO APLICA |

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

| COBERTURA | NO. DE UNIDADES |
|-----------|-----------------|
| LOCALES | 1 |

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---------------------------------|--|------------|--|--|---|
| SI | PERSONAS CON DISCAPACIDAD | LOS COLORES DE LA OSCURIDAD | SEMANAL | UNA RADIO REVISTA QUE PROMUEVE LOS DERECHOS Y TALENTOS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD. | 0,54 | http://radiocce.com/loscoloresdelaobscuridad.html |
| SI | PERSONAS CON DISCAPACIDAD | DISCAPACIDAD EN ACCIÓN | SEMANAL | INFORMATIVO SOBRE LAS DISCAPACIDADES | 1,18 | https://archive.org/search.php?query=discapacidad%20en%20accion |
| SI | INTERGENERACIONAL | AL SON DEL POP | SEMANAL | Radio Revista Musical de grupos juveniles actuales de Pop | 54,00 | http://radiocce.com/alsondelpop.html |
| SI | INTERGENERACIONAL | ALEACIÓN MAESTRA | SEMANAL | Radio Revista con entrevistas para difundir bandas de Rock y Metal Ecuatoriano | 0,54 | http://radiocce.com/aleacion%20maestra.html |
| SI | INTERGENERACIONAL | BOOM BOX | SEMANAL | Radio revista musical que informa, mantiene y educa sobre la cultura del Hip.hop | 1,18 | http://radiocce.com/boombox.html |
| SI | GÉNERO | BRUJERES AL AIRE | SEMANAL | Revista Radial Diálogo entre Mujeres | 0,54 | http://radiocce.com/brujeres%20al%20aire.html |
| SI | INTERGENERACIONAL | CAMBIO DE RITMO | SEMANAL | MUSICAL SOBRE BANDAS DE PUEBLO ECUATORIANAS | 0,54 | https://archive.org/search.php?query=cambio%20de%20ritmo |
| SI | INTERGENERACIONAL | CARNAVALITO | SEMANAL | Revista radial Infantil | 0,54 | http://radiocce.com/carnavalito.html |
| SI | PUEBLOS Y NACIONALIDADES | BOMBA ECUADOR | SEMANAL | Revista sobre la Cultura Afroecuatoriana | 0,54 | http://radiocce.com/bomba%20ecuador.html |
| SI | INTERGENERACIONAL | REVISTA CÓMO TÚ | SEMANAL | Revista de Entretenimiento familiar | 118,00 | http://radiocce.com/comoturadio.html |
| SI | INTERGENERACIONAL | CON VERSO | SEMANAL | Revista Literaria | 0,54 | http://radiocce.com/converso.html |
| SI | GÉNERO | DIAL DE LOS SENTIDO | SEMANAL | Revista sobre sexualidad | 0,54 | http://radiocce.com/dial%20de%20los%20sentidos.html |
| SI | INTERGENERACIONAL | DIVULGACIENCIA ANTES SE LLAMABA (ENTRE ONDAS Y PARTÍCULAS) | SEMANAL | Revista que analiza los problemas sociales desde y para los jóvenes | 0,54 | http://radiocce.com/Entreondasyparticulas.html |
| SI | INTERGENERACIONAL | EL GALPÓN DE LOS CUENTOS VIVIENTES | SEMANAL | Revista para el análisis y la crítica literaria | 0,54 | http://radiocce.com/el%20galpon%20de%20los%20cuentos%20vivos.html |
| SI | INTERGENERACIONAL | EL JUGUETE RABIOSO | SEMANAL | Revista de Análisis sociológico | 0,54 | http://radiocce.com/el%20juguete%20rabioso.html |
| SI | INTERGENERACIONAL | EL PLANETA 5 , 9, 3 | SEMANAL | Revista Infantil | 0,54 | http://radiocce.com/elplaneta593.html |
| SI | INTERGENERACIONAL | RADIOLOGÍA APLICADA | SEMANAL | REVISTA PARA ABORDAR LA TEMÁTICA SOCIAL | 0,54 | http://radiocce.com/musicalizados.html |
| SI | INTERGENERACIONAL | ENTRE CUERDAS Y TAMBORES | SEMANAL | Revista sobre los ritmos tradicionales del Ecuador | 0,54 | http://radiocce.com/Entrecuerdasytambores.html |
| SI | INTERGENERACIONAL | LATITUD NO VIOLENTA | SEMANAL | REVISTA QUE SE ENFOCA EN REDUCIR LA VIOLENCIA | 0,54 | https://archive.org/details/@940am |

PARTICIPACIÓN

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---|-----------------------------------|------------|--|--|---|
| SI | PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA | CHASKI- ANDO | SEMANAL | Revista de las Parroquia Rurales de Quito | 0,54 | http://radiocce.com/Chaskiando.html |

DIÁLOGO

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---|---|------------|---|--|---|
| SI | INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA | LA RAYUELA | DIARIO | Revista familiar que interactua con el público de acuerdo a los programas tratados | 24,30 | http://radiocce.com/larayuela.html |
| SI | INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA | FLORILEGIO MUSICAL ECUATORIANO | DIARIO | Programa en el cual participan los autores, interpretes y Creadores musical, en el que participa activamente la comunidad, a través de las Ilmdas | 2,70 | http://radiocce.com/Florilegio%20musical.html |
| SI | INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA | 66 PROGRAMAS INDEPENDIENTES SEMANALES PRODUCIDOS POR COLECTIVOS CIUDADANOS. | SEMANAL | ESTOS PROGRAMAS DE PRODUCTORES INDEPENDIENTES SE REALIZAN SEMANALMENTE , INVOLUCRANDO A 196 PERSONAS DE DIFERENTES COLECTIVOS CIUDADANOS EN LA EJECUCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN RADIAL. | 35,64 | http://radiocce.com/ |

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

| TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI | NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO | NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS | MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|----------------------------|-----------------------|
| OTRAS | 0 | 0 | 0 |

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

| MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA | PONGA SI O NO | NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------------|---------------|--|--|
| ASAMBLEA LOCAL | NO | 0 | |
| AUDIENCIA PÚBLICA | NO | 0 | |
| CABILDO POPULAR | NO | 0 | |
| CONSEJOS CONSULTIVOS | NO | 0 | |
| OTROS | NO | 0 | |

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

| MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD | PONGA SI O NO | NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---------------|--|--|
| VEEDURIAS CIUDADANAS: | NO | 0 | |
| OBSERVATORIOS CIUDADANOS: | NO | 0 | |
| OTROS | NO | 0 | |

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| FASE: | PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | PONGA SI O NO | DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--|--|---------------|---|---|
| FASE 0 | CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS: | SI | SE REALIZA LA REUNIÓN DE TRABAJO PARA CONFORMAR EL EQUIPO QUE ESTÁ INTEGRADO POR: DIRECTORA DE PLANIFICACIÓN, DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DIRECTOR DE PUBLICACIONES Y UN ANALISTA DE PLANIFICACIÓN. | http://radiocce.com/transparencia.html |
| FASE 0 | DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | SE REALIZA UNA REUNIÓN DE TRABAJO EN LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA ESTABLECER EL PROCESO DE EJECUCIÓN PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS A CARGO DEL COORDINADOR DE LA RADIO. | http://radiocce.com/transparencia.html |
| FASE 1 | EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL: | SI | SE REALIZA LA EVALUACIÓN DE TRABAJO CON LOS COMPAÑEROS DE ACUERDO A LA GESTIÓN ENCOMENDADA A CADA UNO DE LAS COORDINACIONES. LUEGO SE REALIZA UN RESUMEN PARA HACER LLEGAR A LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN, LA MISMA QUE FUE ENTREGADA EL 24 DE ENERO DE ESTE AÑO. | http://radiocce.com/transparencia.html |
| FASE 1 | LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS | SI | SE INGRESA LA INFORMACIÓN EN EL FORMULARIO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL CPCCS | http://radiocce.com/transparencia.html |
| FASE 1 | REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | SE RECOPILO EL MATERIAL DE CADA UNA DE LOS DEPARTAMENTOS (PERIODÍSTICO, PRODUCCIÓN Y TÉCNICO). LUEGO SE REALIZÓ LA NARRATIVA CORRESPONDIENTE. | https://www.casadelacultura.gob.ec/index.php?ar_id=19&pr_id=19 |
| FASE 1 | SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES | SI | SE HACE CONOCER A TODO EL EQUIPO SOBRE EL TRABAJO EMPRENDIDO POR LA RADIODIFUSORA, EN UNA REUNIÓN REALIZADA EL 21 DE FEBRERO. | http://radiocce.com/transparencia.html |
| FASE 2 | DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS | SI | SE SOCIALIZÓ EL INFORME POR REDES SOCIALES Y CORREOS ELECTRÓNICOS. | https://www.facebook.com/RadiodifusoraCCE/photos/a.1521576988059752.1073741828.1520073948210056/1962790967271683/?type=3&theater |
| FASE 2 | PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS | SI | EL DÍA DE LA SOCIALIZACIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS, SE ORGANIZARON EQUIPOS DE TRABAJO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS TAREAS INMERSAS DENTRO DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS. | http://radiocce.com/transparencia.html |
| FASE 2 | REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA | SI | EL 28 DE FEBRERO A LAS 11 DE LA MAÑANA, SE ACORDÓ QUE SERÁ LA RENDICIÓN DE CUENTAS | http://radiocce.com/transparencia.html |
| FASE 2 | RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZA ESTABLECIDO | SI | SE LA HIZO HASTA LA FECHA ESTABLECIDA POR EL CPCCS | http://radiocce.com/transparencia.html |
| FASE 2 | INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | DENTRO DEL INFORME, SE INCORPORÓ LAS CARTAS QUE HICIERON LLEGAR A LA MESA DE TRABAJO, ASÍ COMO LAS LLAMADAS Y MENSAJES ENVIADOS A LA COORDINACIÓN DE LA RADIO, ASÍ COMO AL PRESIDENTE DE LA CCE | http://radiocce.com/transparencia.html |
| FASE 3 | ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL | SI | SE REALIZA LA INCORPORACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN EL FORMULARIO EN LÍNEA DEL CPCCS | http://radiocce.com/transparencia.html |
| DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: | Agradecimiento al presidente de la Casa de la Cultura, por la apertura del medio para la difusión de las actividades culturales y la producción de programas. / Agradecimiento por el cumplimiento de los convenios firmados. / Agradecimiento por los espacios a los actores y gestores culturales. / Agradecimiento por la apertura para el ejercicio a la comunicación. | | | |

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía: | NO. DE USUARIOS | NO. DE USUARIOS POR GÉNERO | | | NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES | | | | |
|---|-----------------|----------------------------|----------|-------|--|---------|-------|----------|-----------------|
| | | MASCULINO | FEMENINO | GLBTI | MONTUBIO | MESTIZO | CHOLO | INDIGENA | AFROECUATORIANO |
| 28/02/2018 | 200 | 100 | 90 | 10 | 5 | 150 | 0 | 35 | 10 |

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

| DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD | ¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SI O NO) | PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO | DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|--|---|---------------------------------------|---|---|
| INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE | SI | 76-100 | LOS PROYECTOS CULTURALES HAN SIDO INCORPORADOS EN LA PROGRAMACIÓN | http://radiocce.com/ |

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

| RECLAMOS PRESENTADOS POR | NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS | CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS | TIPO DE RECLAMO | CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO | CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO | MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|--------------------------|--------------------------------|--|-----------------|---|--|-----------------------|
| LA CIUDADANÍA | 0 | 0 | RECLAMO | 0 | 0 | Ninguno |

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

| MECANISMOS ADOPTADOS | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--|---------------|---|
| PUBLICACION EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP | SI | http://www.casadelacultura.gov.ec/index.php?ar_id=9&pr_id=19&periodo_anio=2017 |
| PUBLICACION EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP | SI | https://www.casadelacultura.gov.ec/index.php?ar_id=9&pr_id=19&periodo_anio=2017&palabrasclaves=Ley%20de%20Transparencia,%20LOTAIP,%202017&title=Ley%20de%20Transparencia,%20LOTAIP,%202017 |
| HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS | SI | http://radiocce.com/transparencia.html |
| HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLOGICO | SI | http://radiocce.com/transparencia.html |

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO | NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO | MEDIOS DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------|
| PRODUCCIÓN NACIONAL | 0,00 % | INFORMATIVO | NO APLICA | NO APLICA |
| PRODUCCIÓN NACIONAL | 0,00 % | OPINIÓN | NO APLICA | NO APLICA |
| PRODUCCIÓN NACIONAL | 0,00 % | FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | NO APLICA | NO APLICA |
| PRODUCCIÓN NACIONAL | 0,00 % | ENTRETENIMIENTO | NO APLICA | NO APLICA |
| PRODUCCIÓN NACIONAL | 0,00 % | DEPORTIVOS | NO APLICA | NO APLICA |
| PRODUCCIÓN NACIONAL | 0,00 % | PUBLICITARIOS | NO APLICA | NO APLICA |
| TOTAL | 0 | | | |

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO | NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO | MEDIOS DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------|
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 0,00 % | INFORMATIVO | NO APLICA | NO APLICA |
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 0,00 % | OPINIÓN | NO APLICA | NO APLICA |
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 0,00 % | FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | NO APLICA | NO APLICA |
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 0,00 % | ENTRETENIMIENTO | NO APLICA | NO APLICA |
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 0,00 % | DEPORTIVOS | NO APLICA | NO APLICA |
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 0,00 % | PUBLICITARIOS | NO APLICA | NO APLICA |
| TOTAL | 0 | | | |

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

| ACTIVO | PASIVO | PATRIMONIO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------|---------|------------|--|
| \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | Observación: Los recursos asignados a la Radio están dentro de la planificación realizada por la Casa de la Cultura, debido a que el medio es parte de la Institución. |

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

| ASIGNACIÓN DEL ESTADO | INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD | INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES | FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL |
|-----------------------|------------------------------|--|---|
| \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

| TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO | GASTO CORRIENTE PLANIFICADO | GASTO CORRIENTE EJECUTADO | GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO | GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO | % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA |
|---|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | 0,00 % |

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

| LABORALES | TRIBUTARIA | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|-----------|------------|--|
| SI | SI | |

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

| TIPO DE CONTRATACIÓN | ESTADO ACTUAL | | | | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|----------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|--|
| | Número Total Adjudicados | Valor Total Adjudicados | Número Total Finalizados | Valor Total Finalizados | |
| OTRAS | 0 | \$ 0,00 | 0 | \$ 0,00 | NOTA: Esta información se encuentra en los procesos de contratación de la Casa de la Cultura, debido a que el medio es parte de la misma |

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

| ENTIDAD QUE RECOMIENDA | NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA | NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO | % DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES | OBSERVACIONES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---|--------------------------------|--|---------------|--|
| NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR | NO APLICA | NO APLICA | 0,00 | NO APLICA | NO APLICA |